

FOOTBALL DEVELOPMENT PROGRAM

La collaborazione con lo Sponsor

Il DVD “Football Development Program” (della durata di circa **90 minuti**) è stato ideato per **abbinare** l’insegnamento e l’apprendimento del gioco del calcio (a livello giovanile ed in ambito internazionale) alla diffusione di un brand commerciale.

Esso è **destinato ad essere divulgato, su larga scala**, sia nei Paesi in cui tale sport è ampiamente praticato che in quelli dove si sta rapidamente e progressivamente sviluppando.

Il sistema di diffusione del DVD, che **in calce ad ogni sua immagine sarà caratterizzato in modo indelebile dal brand commerciale da promuovere**, è assolutamente innovativo e – salva l’iniziale acquisizione dei diritti di esclusiva per una o più Nazioni – **non comporterà per lo Sponsor alcun costo ulteriore**.

Grazie all’**originalità della sua impostazione**, il DVD è destinato a raggiungere una platea di utenti (e di riflesso le loro famiglie) di vastissima dimensione (ragazzi / ragazze tra gli 8 ed i 16 anni, tecnici, dirigenti, insegnanti, ecc.) attraverso un **meccanismo distributivo “a cascata”**.

Le modalità di diffusione, nello specifico, prevedono una fase iniziale di presentazione del DVD – con consegna di **copie omaggio** – alle **principali Istituzioni** del singolo Paese (pubbliche e/o private) che si occupano della formazione calcistica dei giovani (Ministeri dello Sport e dell’Istruzione; Comitato Olimpico e Federazione Gioco Calcio; altri Enti sportivi; ecc.) nonché a **Scuole, Associazioni, Società, Centri Ricreativi**, ecc. che – in considerazione della **ricchezza tecnica dei contenuti** e della **semplicità di utilizzo** del DVD – si attiveranno per **riprodurlo e distribuirlo liberamente e gratuitamente ai propri iscritti e/o affiliati**.

I contatti ed i conseguenti rapporti con le predette Istituzioni e gli altri Organismi di cui sopra verranno **instaurati e sviluppati direttamente da Otium & Business** che, sotto questo profilo, dispone già di una ampia rete di conoscenze anche nei vari Stati esteri.

Per la particolarità della sua metodologia distributiva (che genera un **effetto “onda”**), il DVD è in grado di **diffondere l'immagine dello Sponsor (e/o dei suoi prodotti) in modo rapido e capillare** soprattutto in quei Paesi dove i tradizionali sistemi di penetrazione commerciale, oltre ad essere inizialmente ben più onerosi e comportare costi ripetitivi, danno risultati solo a distanza di tempo.

Si noti, poi, che il DVD si presta ad essere **opportunamente integrato** – nella parte iniziale e/o in quella finale – **con la presentazione dell'Azienda Sponsor** e del suo sito internet, nonché con le immagini dei principali prodotti della stessa e con messaggi promozionali appositamente ideati.

FOOTBALL DEVELOPMENT PROGRAM ha recentemente ottenuto l'**importante riconoscimento** della “Nomination in Short List” nella Sezione Multimediale “CD ROM/ DVD” alla XIII Edizione di MEDIASTARS (autorevole Premio Tecnico della Pubblicità Italiana assegnato ogni anno a Milano).

Il DVD è già disponibile nelle versioni **italiana, inglese e cinese**, ma è stato progettato per essere realizzato **in qualunque lingua straniera**.

**Per la visione integrale del DVD e per qualsiasi approfondimento
contattare**

Otium & Business Srl – Società Unipersonale

Vicolo Tagliamento n. 1

33080 Fiume Veneto

(Pordenone) Italia

Tel. e fax +39 0434 21241

www.otium-business.com

info@otium-business.com

